

**icult** ESPECTÁCULOS  
CULTURA  
GENTE  
TELEVISIÓN



### 'Singles...'

CLUB CAPITOL (SALA 1, 21.30 HORAS)

El cómico barcelonés Toni Moog estrena el monólogo *Singles, encuentra el amor de tu vida*, dirigido por Santi Millán.

Acaba la feria del cómic japonés más importante de España

Páginas 40 y 41 >>>

# El Salón del Manga se cierra con éxito de público pese al mal tiempo

Más de 60.000 personas han acudido a la cita, que seguirá tres años más en La Farga de L'Hospitalet || Las editoriales pequeñas ganan peso en un mercado donde aumenta la audiencia femenina

JOSEP M. BERENQUERAS  
L' HOSPITALET DE LLOBREGAT

El Salón del Manga de Barcelona, la mayor feria de cómic y animación japonesa de España, se cerró ayer con un nuevo éxito de público, las aglomeraciones de siempre y un anuncio: el salón continuará tres temporadas más en La Farga de L'Hospitalet. Tras años de expansión, las editoriales viven un momento de cierta estabilidad, aunque el público objetivo ha cambiado: las chicas ganan terreno y las editoriales pequeñas comen terreno a las grandes.

No ha sido un salón fácil. Por primer año, la feria se celebró en cuatro días consecutivos, lo que restaba expectativas de público. Además, el clima no ha ayudado, pues tanto ayer como el sábado, las jornadas de más afluencia de gente, llovió con fuerza. Y para un público como el *otaku*, gran parte del cual acude a la feria disfrazado, fue un auténtico problema. «El balance que hacemos es muy positivo, han venido 60.000 personas», valoró ayer el director del salón, Carles Santamaría. La asistencia fue ligeramente inferior a la prevista, pero ni las fuertes lluvias detuvieron a los aficionados. «Estamos muy contentos de cómo han ido todas las actividades. Todas han tenido mucho público».

**KARAOKE Y DISFRACES** // Durante cuatro días, los aficionados al manga y al anime (animación japonesa) pudieron comprar en un centenar de expositores, participar en concursos, conseguir firmas de sus autores favoritos... «No queremos que sea un salón comercial, sino un pensado para el aficionado», comenta el director de la feria. Como cada año, las actividades de más éxito fueron los concursos de karaoke, disfraces y el World Cosplay Summit, que premió a la mejor pareja vestida con un viaje a Japón para participar en un concurso internacional de disfraces.

El salón vivió este año una de las ediciones más internacionales. Acudieron a la feria los autores Junko Mizuno (*Cinderalla*), Kaiji Kawaguchi (*Eagle*), Yoshikazi Yasuhiko (*Gundam: The Origin*), el grupo musical JAM Project y los productores de televisión Takamasa Sakurai y Michihiko

Pasa a la página siguiente



► Concierto de JAM Project, el sábado en La Farga de L'Hospitalet.

## en 3 minutos

### «Nos sorprende tener tantos fans»

#### Hironobu Kageyama Cantante

Es el líder de JAM Project, los autores de canciones de series de animación japonesa tan populares como *Bola de Dragón* y *Utena*.

J. M. B.  
L' HOSPITALET DE LLOBREGAT

#### ¿Cómo se forma JAM Project?

«En el 2000, las canciones de animación comenzaron a ser hechas por empresas discográficas de pop japonés. Queríamos defender nuestro propio estilo y nuestro modo

de hacer canciones de animación. Por eso creamos JAM Project, para que perdurara lo que habíamos hecho durante muchísimo tiempo.

#### «La música de las series de animación japonesa es muy popular en Japón...»

«Desde que somos niños, siempre hemos visto animación en la televisión. Fue relativamente normal que naciera la profesión de cantante de animación en Japón.

#### «Les ha sorprendido la afición a la música japonesa que hay en España?»

«Muchísimo. La primera vez que salí

al extranjero fue a Barcelona, hace ocho años. No sabía nada y me sorprendió mucho. Cuando fuimos a Brasil, al bajarnos del autobús había aficionados tocando nuestras canciones. En Japón, la música de animación es solo un pequeño segmento del mercado. Pero cuando vas fuera ves que la música japonesa que conocen es solo la de la animación. Te das cuenta de que lo que habías estado haciendo no era un error.

#### «Están de gira mundial, ya han visitado México, EEUU, Francia... ¿Qué tal la experiencia?»

«Hemos viajado mucho, también por China. El público suele ser frío,

pero incluso en China la gente bailaba. Pese a que llamamos a la gira *No Border*, un mundo sin barreras, vimos que la música de animación ya no tenía barreras. Gracias al manga, a la animación, hemos contactado con gente de todo el mundo.

#### «Como solistas son realmente conocidos en España. Sus fans se conocen las canciones de Utena, Bola de Dragón, One Piece...»

«No sabíamos que JAM Project era tan desconocido, pensábamos que las canciones del grupo serían más conocidas que nuestras viejas canciones como solistas. Internet ha hecho que ahora la gente nos pueda escuchar y ver, y que la gente conozca nuestras canciones. He visitado muchos países, pero donde más se recuerda *Bola de Dragón* es aquí. =